

ПРИМЕР ПРОГРАММЫ · ДАННЫЕ КЛИЕНТА СКРЫТЫ

КОРПОРАТИВНАЯ ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ

# Искусственный интеллект в работе туристической компании

Туристическая компания · вся команда, ~57 человек

5 онлайн-встреч + продвинутый модуль (2 встречи) · 15–17 часов ·  
программа разработана индивидуально на основе предварительного  
опроса 57 сотрудников

**Илона Минкевич.**  
Корпоративное обучение ИИ

minkevich.ru

## Почему это обучение нужно команде

Программа построена не на шаблоне, а на данных: перед разработкой 57 сотрудников заполнили анкету. Большинство команды – на старте пути, поэтому обучение идёт от азов и без жаргона, а каждая встреча закрывает конкретную боль, которую назвала команда, на реальных задачах – подбор тура, описания отелей, ответы туристам.



## Структура программы

| # | ВСТРЕЧА                                                          | ФОРМАТ           |
|---|------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1 | Вводная: ИИ, доступ из Беларуси, безопасность, промпт-инжиниринг | Онлайн · 2–2,5 ч |
| 2 | Поиск, подбор и база знаний по отелям и направлениям             | Онлайн · 2–2,5 ч |
| 3 | Визуалы и презентации для клиента                                | Онлайн · 2–2,5 ч |
| 4 | Аналитика, таблицы и транскрибация звонков                       | Онлайн · 2–2,5 ч |

|   |                                                           |                |
|---|-----------------------------------------------------------|----------------|
| 5 | Личный ИИ-ассистент: Cursor + Claude Code                 | Онлайн · 2,5 ч |
| 6 | Продвинутый модуль · Чат-бот с интеграцией в CRM, часть 1 | Онлайн · 2,5 ч |
| 7 | Продвинутый модуль · Чат-бот с интеграцией в CRM, часть 2 | Онлайн · 2,5 ч |

Встречи 6–7 — продвинутый модуль для выбранной группы: руководитель отдела продаж и выбранные специалисты.

## — ПОД ЗАПРОСЫ КОМАНДЫ

# Как программа отвечает на запросы команды

## ЗАПРОС ИЗ АНКЕТЫ

## ГДЕ РАЗБИРАЕМ

|                                                           |                                        |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| Поиск и уточнение информации по отелям, странам, курортам | <b>Встреча 2</b>                       |
| Выявление потребностей клиента, квалификация запросов     | <b>Встречи 6–7 + кейсы встречи 2</b>   |
| Продающие описания и сравнение отелей                     | <b>Встреча 2</b>                       |
| Мониторинг цен конкурентов и актуальной информации        | <b>Встреча 2</b>                       |
| Письма, рассылки, ответы туристам, работа с возражениями  | <b>Встречи 1 и 2</b>                   |
| Шаблоны и автоматизация рутины                            | Библиотека промптов + <b>встреча 5</b> |
| Презентации, подборки и визуал для клиента                | <b>Встреча 3</b>                       |
| Анализ продаж, отчётов, работа с таблицами                | <b>Встреча 4</b>                       |
| Расшифровка звонков и голосовых в текст                   | <b>Встреча 4</b>                       |
| Систематизация базы знаний по отелям                      | <b>Встреча 2</b>                       |
| Личный ИИ-ассистент под задачи сотрудника                 | <b>Встреча 5</b>                       |
| Чат-бот первой линии с интеграцией в CRM                  | <b>Встречи 6–7</b>                     |

## Программа встреч

### ВСТРЕЧА 1 · ОНЛАЙН · 2–2,5 ЧАСА

#### Вводная

- Вступление: что изучаем · что такое ИИ без жаргона — генеративный, аналитический, агентный
- Доступ из Беларуси: что работает без VPN, регистрация, оплата подписок — практический разбор
- Безопасность и галлюцинации: что нельзя отдавать ИИ, персданные туристов, как распознать выдумку
- Промпт-инжиниринг — основная часть: фреймворк → сразу тест на своём кейсе (подобрать и описать отель) → следующий фреймворк → снова тест
- Практика на бесплатных нейросетях, в том числе доступных без VPN

### ВСТРЕЧА 2 · ОНЛАЙН · 2–2,5 ЧАСА

#### Поиск, подбор и база знаний

- Поиск информации с источниками и мониторинг цен конкурентов
- Кейсы: подбор отеля под запрос, продающее описание, сравнение направлений
- Создание базы знаний по отелям и направлениям — задаём вопросы по документам, получаем ответы со ссылками
- Кейс для авиа: поиск выгодных перелётов и тарифов при сложном маршруте

### ВСТРЕЧА 3 · ОНЛАЙН · 2–2,5 ЧАСА

#### Визуалы и презентации для клиента

- Генерация изображений и баннеров
- Презентации и визуальные подборки для клиента
- Техника многошагового промпта: связка из 2–3 нейросетей для качественной презентации

#### ВСТРЕЧА 4 · ОНЛАЙН · 2–2,5 ЧАСА

### Аналитика и транскрибация

- Работа с таблицами и данными: формулы, выводы, дашборды, аналитика в Google Таблицах
- Анализ продаж и отчётов: какие выводы можно делать и как их оформить
- Транскрибация звонков и голосовых → отзывы, памятки, документы (встроенные инструменты CRM + бесплатные сервисы)

#### ВСТРЕЧА 5 · ОНЛАЙН · 2,5 ЧАСА

### Личный ИИ-ассистент: Cursor + Claude Code

- Вайбкодинг: Cursor и Claude Code — вы ставите задачу словами, ИИ пишет под вас. Почти без теории, практика на занятии
- Создаём личного ассистента под разные задачи сотрудника
- Ассистент работает с документами и файлами, готовит коммерческие предложения
- Можно вынести ассистента в Telegram — чтобы был под рукой и доступен без VPN

## Чат-бот для первой линии с интеграцией в CRM

Для выбранной группы: руководитель отдела продаж и выбранные специалисты. Цель — готовый ИИ-агент первой линии, который обрабатывает обращения и полностью интегрирован в CRM компании.

### Занятие 1 · Промпты, база знаний и платформа

- Как писать промпты для чат-бота первой линии
- Как составлять базы знаний и в каких форматах — под no-code платформы
- Базовый обзор платформы: логика, сценарии, возможности
- Собираем ИИ-агента (готовый промпт + частичная база знаний), проводим первичное тестирование ответов

### Занятие 2 · Интеграции и запуск

- Доработка качества ответов ИИ-агента
- Интеграция с CRM: открытые линии ↔ no-code платформа
- Каналы работы бота: чат на сайте, Viber, Telegram, Instagram и другие источники, подключённые к CRM
- Функция отключения ответов на время настройки — агенты не отвечают, пока бот настраивается

**Поддержка после обучения.** Консультации и помощь с настройкой в течение месяца — чтобы у команды всё получилось. **Результат:** готовый ИИ-агент, который обрабатывает сообщения в мессенджерах и соцсетях, полностью интегрирован в CRM — все обращения прозрачны и попадают в систему.

## — ИНСТРУМЕНТЫ

## Ключевые инструменты программы

Под каждую задачу подбираем подходящий инструмент. Сквозная памятка «инструмент → задача» выдаётся участникам.

| ИНСТРУМЕНТ  | ПРИМЕНЕНИЕ                                                     | КТО ИСПОЛЬЗУЕТ |
|-------------|----------------------------------------------------------------|----------------|
| ChatGPT     | Универсальные задачи: тексты, письма, ответы клиентам, шаблоны | Все отделы     |
| Qwen / Kimi | Китайские модели, работают без VPN; тексты и поиск на русском  | Все отделы     |
| Gemini      | Универсальная модель, большие объёмы, мультимедиа              | Все отделы     |

|                             |                                                             |                    |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|
| Perplexity                  | Поиск с источниками, мониторинг рынка и цен конкурентов     | Продажи, маркетинг |
| NotebookLM                  | База знаний из документов: отели, направления, регламенты   | Все отделы         |
| Gamma / Claude Design       | Презентации и визуальные подборки для клиента               | Продажи, маркетинг |
| Нейросети для изображений   | Баннеры, визуал, рекламный контент                          | Маркетинг          |
| Google Таблицы + ИИ         | Формулы, аналитика, дашборды, выводы                        | ПЭО, руководители  |
| ИИ-инструменты CRM          | Транскрибация звонков, документы и памятки                  | Продажи, поддержка |
| Cursor + Claude Code        | Личный ассистент, автоматизация, работа с документами и КП  | Все отделы         |
| No-code платформа чат-ботов | Чат-бот первой линии: база знаний, интеграция с CRM, каналы | Продажи (группа)   |

СОСТАВ

Что входит в программу

| СОСТАВЛЯЮЩАЯ                     | ДЕТАЛИ                                                                   |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Разработка под клиента           | Анкета, адаптация кейсов под туристические задачи, подготовка материалов |
| Живые онлайн-встречи             | Ведение тренером в прямом эфире, практика на ваших задачах               |
| Записи всех встреч               | Видеозаписи для самостоятельного пересмотра в любой момент               |
| Материалы к каждой встрече       | Презентации, шаблоны промптов, конспекты                                 |
| Сквозная памятка по инструментам | «Инструмент → задача» — что для чего лучше подходит                      |
| Библиотека промптов              | Создаётся совместно по ходу обучения, остаётся у команды навсегда        |

**Стоимость** рассчитывается под состав конкретной программы: базовая часть и продвинутый модуль оцениваются отдельно. Корпоративные проекты – от 100 000 ₽.

## — ТРЕНЕР

# Тренер программы

## Илона Минкевич

Эксперт по корпоративному обучению и практическому применению ИИ в бизнесе · преподаватель программ по ИИ в Belhard Academy

Более 15 лет в маркетинге, управлении и развитии компаний. Каждый корпоративный проект веду лично: от первой встречи и анализа анкет до подготовки программы, проведения занятий и ответов участникам в чате.

1000+ участников программ

30+ обученных команд

МВА, профильное образование в ИИ

Банк ДОМ.РФ · НИПЦ Генплана СПб · ARTOX

Это обезличенный пример реальной программы 2026 года: название компании и детали, позволяющие её узнать, скрыты. Ваша программа собирается заново – под задачи и уровень вашей команды. Обсудить задачи: [minkevich.ru](https://minkevich.ru)